

Estrategia Institucional para la Evaluación de Políticas Públicas Proceso de Socialización y Difusión de Resultados

Fundación ARU
www.aru-learning.com
www.aru.org.bo

2017



Estructura

- Objetivo de la etapa
- Tipos de audiencia
 - Sociedad civil
 - Cooperación internacional
 - Sector público (Gobierno nacional, departamental, local)
 - Academia

Objetivo de la socialización y difusión

Objetivo

- El objetivo de la socialización y difusión de los resultados es la transferencia de conocimiento para informar a los actores involucrados dentro de un programa o política pública, de manera que alimente el proceso de toma de decisiones con evidencia científica

Tipos de audiencia

Tipos de audiencia

- Sociedad civil: Generalmente se encuentra compuesta por los beneficiarios de los programas. Dentro de este grupo también se encuentran instituciones no gubernamentales enfocadas en la implementación de programas dentro del área (sector privado). El conocimiento de este grupo se encuentra basado en la experiencia y tiene un interés directo sobre resultados intermedios/resultados de impacto
- Cooperación internacional: Se encuentra compuesta por todas las organizaciones internacionales que generalmente son financiadoras/supervisoras/asesoras de un programa o política pública. El interés de este grupo generalmente se enfoca en indicadores de eficacia y eficiencia.

Tipos de audiencia

- Sector público: Este grupo se compone generalmente por los ejecutores/supervisores/planificadores del programa o política pública. Se enfocan principalmente en los productos e impactos.
- Academia: Este grupo se compone por universidades, think tanks, consultores, estudiantes. Su enfoque es principalmente técnico y metodológico, les interesa conocer la relevancia de los datos, pertinencia del problema, aplicación de la metodología e interpretación de los resultados.